



+122 Recursos en Línea para Comenzar tu Negocio

Por

Aleserade

¿Has estado soñando en cómo comenzar el negocio de tus sueños? ¿Tan solo la idea de no desear ser un empleado más le da vueltas a tu cabeza?

¿Tu cerebro está dándote pistas constantemente de lo que él desea, pero no percibes una manera de cómo darle forma a esta idea?

Yo sé lo que es estar donde tú estás y sé el pánico de tan solo contemplar la idea de arrojarte a un sueño.

Siendo sinceros, yo me cuestionaba constantemente mi cordura comenzando mi propio negocio. Eran unas ganas tremendas de salir de mi universidad y querer saber si lo que yo era capaz de crear podría llegar a hacer un impacto social.

Yo, al igual que tú y muchas de las personas que están decidiendo emprender, no tenemos ni idea de por dónde empezar. Yo no contaba con ningún “dinerito extra” por ahí para crear mi negocio.

Tomar ese riesgo a pesar de no saber por dónde partir y no tener dinero es una jugada que puede resultar bien o mal. Lo que queda es la enseñanza de lo que puedes llegar a hacer y que fuiste capaz de tomar ese riesgo y disfrutar el proceso... Estás preparado para más.



Si con esto te sientes completamente identificado, por ti he pensado en un listado de herramientas que te sirvan para todo tu proceso de emprendimiento.

“Estamos atravesando por un momento histórico de la humanidad en el cual nunca había sido tan sencillo y asequible montar tu negocio en línea.”

Atrás han quedado los días donde se hacían gastos exorbitantes por una oficina y un sitio web. Para una gran cantidad de negocios no se necesitan inversores, ni financiación y mucho menos un año de ahorros.

Esto es lo único que necesitas:

- Saber exactamente qué idea de negocio estás comenzando, modelo de ingresos, quiénes son tus clientes y cómo planeas entregar valor y,
- Aprender a cómo validar tu idea para garantizar que tu negocio tenga sentido (antes que inviertas demasiado tiempo y energía).

Media vez tú sepas esto, la mayoría de esos recursos son GRATIS.

Quiero que tu curva de aprendizaje se acelere x100 y tengas un compilado de lo que llegarás a necesitar para tu negocio con cosas que a mí me han salvado el pellejo o me han brindado tiempo libre para poder enfocarme en actividades de impacto social como es este mi espacio que lo hago para ti.

Alexia

Pd.: Antes de comenzar a mostrarte todas las herramientas, dejame decirte que una buena cantidad de estas, para suerte o desgracia -dependerá de cómo sea tu perspectiva- están en inglés. Pero no te preocupes, si piensas aprender el idioma, estás en un buen momento y aquí te traigo un artículo de *Emprende!* sobre cómo aprender cualquier idioma en 3 meses.

Dale click a la imagen.



1

Mentalidad

Modelo de los Cinco Grandes | 16 Personalidades | Los rasgos de personalidad de la tríada oscura | Hexaco Test

2

Planificación

Plantilla de Planes de Negocios de Oprah | Bplans

3

Sitio Web

Dominio y Hosting | Plataformas para construir websites | Soluciones para e-commerce | Aprender a crear tu website con cursos en línea | Herramientas y Recursos para la construcción de tu sitio web | SEO y Analíticas del Sitio Web

4

Branding

Recursos de diseño | Plantillas | Fuentes Gratuitas y Tipografía | Gráficos para redes sociales | Fotografías para uso comercial | Editor de fotos

5

Soporte tecnológico para tus clientes

Chats | Recursos para servicio al cliente | Encuestas en línea

6

Marketing

Plataformas de Marketing para Correos Electrónicos | Redes sociales | Captación de leads (potenciales clientes) y Landing Pages para ventas | Mejora de Contenido Marketing

7

Organización y comunicación con tu equipo de trabajo

Gestores de proyectos | Herramientas para conferencias | Agendadores

8

Productividad

Aplicaciones para listados | Seguimiento de horas laborales | Aplicaciones para incrementar
tu enfoque | Aplicaciones para tomar notas

9

Manejo del Negocio

Contratos | Compartir documentos

1

Mentalidad

Antes de iniciar una aventura nueva es necesario saber con qué herramientas mentales cuentas y si tu personalidad sería capaz de adaptarse a un nuevo entorno laboral, si necesitas evaluar a un compañero de tu equipo o contratar a un empleado y querer saber si su perfil es el adecuado.

Es por ello que te traigo estas opciones:

[1. The Big 5 | Modelo de los Cinco Grandes](#)

Modelo de los Cinco Grandes, se suelen denominar tradicionalmente como: factor O (Openness o apertura a nuevas experiencias), factor C (Conscientiousness o responsabilidad), factor E (Extraversion o extraversión), factor A (Agreeableness o amabilidad) y factor N (Neuroticism o inestabilidad emocional), los cinco forman el acrónimo mnemotécnico "OCEAN".

Este test te puede llegar a descubrir para qué eres capacitado en hacer. Es difícil incorporar un parámetro sobre quienes pueden llevar a cabo cierta actividad u otros no, pero si posees un alto factor N (Neuroticism o inestabilidad emocional) considera fuertemente si de verdad deseas emprender. No es una decisión fácil, pero es un camino lleno de emociones fuertes y debes concientizarte si serías capaz de soportar eso.

Recuerda que:

“Muchas veces, conocer nuestros límites es lo que nos hace brillar”.

[2. 16 Personalidades](#)

El test de las 16 personalidades se realiza basándose en cuatro pares de factores:

Introversión (I) – extraversión (E)
Intuición (N) – Sensación (S)
Pensamiento (T) – Sentimiento (F)
Juicio (J) – Percepción (P)

Este test se completa en 15 a 20 minutos y te dará una percepción básica de tu personalidad. Debes tener claro que seguramente te puedes llegar con más de una personalidad e incluso cambiar de personalidad según tu estado de ánimo o el reto que estés afrontando.

Lo interesante de esto es visualizar con qué elementos de la personalidad indicada te sientes compatible y te ayude a orientar qué papel estás desarrollando en este momento.

[3. The Dark Triad | Los rasgos de personalidad de la tríada oscura](#)

Este es uno de mis favoritos y sirve para examinar el “lado oscuro” de cada uno:

Machiavelismo (actitud manipuladora)

Narcisismo (ego desmedido)

Psicopatía (Falta de empatía)

El test consiste de 27 preguntas que indican que tanto concuerdas con ellas y no debería tomar más de 5 minutos.

Lo interesante de querer saber tu lado oscuro es que, siempre nos encanta enfocarnos en nuestro lado que es visto como bueno, pero jamás en cómo trabajar nuestro lado negativo.

Con este test podés dárselo a un compañero de tu equipo y que con él sepas si podrán lidiar con sus lados negativos.

[4. Hexaco Test](#)

Uno de los tests menos conocidos pero más utilizados por las mejores empresas del mundo para probar a las personas que quieren contratar para ver si son buenos candidatos.

Usualmente toma 15 minutos para completar las 100 preguntas y unas cuantas más de investigación y otras opcionales de demografía.

2

Planificación

Este apartado es dedicado para los sitios web que te ofrecen plantillas para distintos modelos de negocios y que comiences a planificar tu idea de cuáles serán los lineamientos totales a seguir.

[5. Plantilla de Planes de Negocios de Oprah - Tu gran idea, cuyo tiempo ha llegado](#)

Obtén planes de negocios de una sola página para una pequeña empresa de consultoría, una empresa de ropa boutique y una organización sin fines de lucro.

[6. Bplans](#)

La mayor colección en línea de plantillas para planes de negocios de gratis. También proporciona herramientas y guías útiles para ayudarte a administrar mejor tu negocio.

3

Sitio Web

Dominio y Hosting

Antes de hablar sobre opciones de dominio, primero debes comprar tu hosting. El motivo por el cual primero debes pensar en donde alojarás el dominio es porque hoy en día encuentras bastantes opciones de alojamiento que te brindan un dominio gratuito, así te ahorras la compra en otro sitio.

Para hosting:

[7. Bluehost](#)

Esta es mi opción favorita. Este sitio web está alojado con Bluehost. Su soporte técnico cubre los 365 días del año y los precios de alojamiento son bastante competitivos y de ambas opciones es la más módica. Si tú solo deseas pagar un mes para probar, puedes hacerlo sin necesidad de pagar el año. Además, al comprar el plan que te conviene, te brindan un dominio. De esta manera haces una sola compra por dominio y alojamiento.

[8. Siteground](#)

En el pasado, el sitio web de la agencia que tengo estaba alojado en Siteground.

Lo que más nos gusta es que tiene una gran variedad de planes que se adaptan a la finalidad de tu sitio web como empresa y no tú te adaptas a este. El motivo por el cual migramos de hosting es porque Bluehost es más barato. Pero tú debes investigar ambos y ver cual se acopla mejor a tu negocio.

Como nota extra a ambos hostings, estos son adecuados si tu opción es usar WordPress como tu sistema de gestión de contenidos.

Para dominios:

[9. Godaddy](#)

Godaddy DEBE ser tu primera opción si al lugar donde está alojarás tu sitio web no te brinda un dominio. Es la mayor plataforma para conseguir tu dominio y, por ende, la más confiable.

[10. Name Cheap](#)

Considera esta opción sí y solo sí vas a adquirir un dominio secundario de tu dominio principal. En casos como que necesites hacer campañas de correos (no SPAM). Con tantas listas negras existentes, en algunos casos puedes llegar a caer en una y no quisieras que tu dominio principal se vea afectado. Aquí es cuando Name Cheap es la mejor opción para comprar un dominio barato para uso de campañas de marketing.

Plataformas para construir sitios web

Hoy en día es más práctico adquirir un sitio web. Pero, entre tanta variedad de plataformas hay que conocer cual o cuales serían la(s) adecuadas para comenzar nuestro proyecto. Existen factores como tu economía actual no te permita hacer pagos mensuales y/o anuales, así como también qué tipo de plataforma se adecua en relación a precio – tiempo para tu negocio.

Es una de las inversiones en las cuales yo te aconsejaría no alojar tu sitio del negocio en dominios gratuitos. Muchas compañías al brindarte un sitio gratuito siempre estarán presentes en el URL de tu dominio como un subdominio www.juanita.wix.com.

Procura alojar un dominio propio desde un principio y si posees problemas económicos para el alojamiento, considera en un principio hostings económicos.

[11. WordPress.org](#)

WordPress.Org es gratuito y alimenta el 34% de la web (Recalco: WordPress.com por sí sola no es gratuita pero sí WordPress.org).

Tendrás que comprar tu propio dominio y pagar el alojamiento. Ha sido mi elección siempre, ya que me permite personalizar a mi gusto el sitio web, sin restricciones y contar con una enorme cantidad de plugins para hacer lo que yo desee con mi sitio.

[12. Elegant Themes](#)

Elegant Themes es una plataforma que se utiliza dentro de WordPress. En su caso, el producto que yo he usado es Divi Theme. Con Divi creo fácilmente mis propios blogs. Cuenta con una enorme librería para cada rubro. Tú simplemente adaptas y creas tu sitio web dentro de este.

[13. Elementor](#)

Al igual que Elegant Themes, Elementor no se queda atrás. Sus pros y contras dependerán de lo que tú andes buscando porque en cuestión de gustos, colores.

Tanto Divi como Elementor su finalidad principal es adaptarse a tu marca y no tu marca a la plataforma. Y son tan versátiles y sencillos de usar que, al momento que un desarrollador te ha personalizado todo, es igual de práctico que Wix y Squarespace. Aquí la diferencia es la inversión monetaria inicial y pagar a un profesional que te adecúe el sitio web.

[14. Wix](#)

Creador de sitios web gratuito con páginas ilimitadas, almacenamiento de 500 MB, alojamiento seguro, editor de arrastrar y soltar y sitio móvil.

[15. Squarespace](#)

Tiene una amplia gama de plantillas de la cual tú solo agarras tu favorita e ingresa contenidos textuales, multimedia, adapta tu contenido a la plantilla e inmediatamente tienes un sitio web.

En los casos de Wix y Squarespace es súper sencillo hacer tu propia página web. Si sabes usar Word, podrás montar tu sitio. Son aptas para emprendedores que no poseen los recursos para pagar a un desarrollador y diseñador web y quieren subir lo más pronto posible su portafolio o crear su propio espacio en internet.

Entre todos los casos expuestos, tú decides según tu capacidad económica y el nivel de visibilidad que quieras mostrar en internet. A manera personal te diría que, si buscas apuntar alto y poseer una empresa con empleados, WordPress.Org con Divi o Elementor son tus mejores aliados, pero si tú eres el único empleado y empleador, lánzate por Wix y Squarespace.

Inicia ya tu visibilidad en internet, nunca fue tan sencillo antes.

Soluciones para e-commerce (Comercio Electrónico)

Vende artículos en línea uniéndote a los mercados en línea más populares o sigue la onda del DIY (Do It Yourself: Hazlo tú mismo) y crea tu propio sitio web de comercio electrónico y cobra los pagos tú mismo.

[16. WooCommerce](#)

WooCommerce funciona como plugin dentro de la plataforma de WordPress.org. Si tú deseas crear una tienda de tus propios productos, solo instalas el plugin gratuito y ya tienes para poder vender lo que tú deseas. Pero para ello, también necesitarás otra valiosísima herramienta para la transferencia monetaria y es...

[17. PayPal](#)

Una forma rápida y segura de enviar y recibir dinero, realizar pagos en línea y configurar una cuenta comercial.

De igual manera, plataformas como Wix y Squarespace te permiten crear tienda. Es decir, hacen la misma función que WooCommerce. Pero en ambos casos, siempre debes enlazar tu cuenta PayPal para recibir dinero.

Aprender a crear tu website con cursos en línea

Los cursos en línea son flexibles, personalizables e infinitamente rentables. Estas plataformas de aprendizaje en línea ayudarán a enfocarte en crear tu sitio web de principio a fin.

[18. Udemy](#)

Udemy ayuda muchísimo con la distribución, el servicio al cliente y el procesamiento de pagos en tu website. Además de eso, posee una amplia librería de cursos a precios bastante módicos.

[19. Coursera](#)

Coursera posee cursos tanto gratuitos como de pago, especialmente sobre temas universitarios, pero también sobre cosas tan concretas para desarrollo web y cómo armar tu sitio web dependiendo de la plataforma a utilizar.

[20. Domestika](#)

Con cursos en venta, es uno de las mejores plataformas en español si quieres aprender a crear tu website desde cero en WordPress.

[21. Skillshare](#)

Una comunidad global de aprendizaje. Toma una de los miles de clases en línea.

[22. Tutellus](#)

Aquí encontrarás cursos en español gratuitos y de paga para crear tu sitio web en WordPress.

[23. Khan Academy](#)

Por último, pero no menos importante está Khan Academy. Cuenta con millones de alumnos en todo el mundo. La plataforma está traducida a 36 idiomas. Su objetivo principal es que cualquier persona pueda acceder a una educación gratuita independientemente del lugar en el que se encuentre.

Herramientas y Recursos para la construcción de tu sitio web

No necesitas ningún título que respalde que puedas crear tu sitio web. Hoy en día existen herramientas que te ayudarán a tener un sitio web profesional, facilitando así que las cosas se vayan dando.

[24. NameMesh](#)

Para hacer lluvia de ideas y explorar nombres de dominio únicos con este generador gratuito.

[25. Moqups](#)

Sitio que te proporciona mockups, para crear wireframes, diagramas, prototipos de tu sitio web o aplicaciones móviles en segundos.

[26. Cody House](#)

Una librería de recursos para HTML, CSS y JavaScript. Incluye cursos gratuitos y te dan una introducción de cómo aprender HTML y CSS.

[27. IntoDNS](#)

Chequea el estado y configuración del DNS y servidores de correo.

[28. One Page Love](#)

Explora plantillas de sitio web de una sola página (para landing page) y elementos de diseño de paga y gratuitos.

[29. Window Resizer](#)

Es una extensión de Google Chrome que emula diferentes tamaños y resoluciones para examinar si tu sitio web es responsivo para todos los diferentes dispositivos.

SEO y Analíticas del Sitio Web

Hablemos de tráfico web. Es un tema considerado complejo ya que hablando de SEO (Search Engine Optimization, en español Optimización para los Motores de Búsqueda), es un tema que cambia seguido y se define en términos de cómo ser fácilmente encontrado en los motores de búsqueda de Google, Bing, Duck Duck Go e incluso Yahoo. Si aún desconoces estos términos, no temas sí poseen su complejidad, pero puedes llegar a comprender lo vital con estos recursos:

[30. Yoast SEO para WordPress](#)

Un plugin que te ayuda a descubrir y priorizar a cuáles keywords (palabras claves) apuntar para elevar ranking en motores de búsqueda como Google según tu contenido.

[31. Moz Explorador de Keywords](#)

Esta herramienta te ayuda a incrementar tu SEO, escribir mejor contenido y optimizar tu sitio web en WordPress.

[32. Hotjar](#)

Esta es la herramienta que te sacará de apuros. Es una todo en uno donde te muestra mapas de calor (es decir donde las personas interaccionan más en tu sitio web), grabaciones, embudos de conversión y análisis de formularios.

[33. SimilarWeb](#)

Con SimilarWeb descubres las estadísticas de tráfico de sitio web de tu competencia e incluso estrategias de marketing en línea.

[34. Dead Link Checker](#)

Es una herramienta para rastrear todo tu sitio web para identificar enlaces rotos para que pueda corregirlos.

[35. Google Pagespeed Insights](#)

Hoy en día es importante que tu sitio web sin importar el modelo de negocio, posea una optimización en la velocidad de ingreso. Y para esto sirve esta herramienta. Ingresando tu URL obtienes un informe gratuito, además de sugerencias de mejora.

[36. Keywordtool.io](#)

Una herramienta para keywords que genera más de 750 palabras claves gratuitas como sugerencia para tu sitio web.

[37. Marketgoo](#)

Hablando de su herramienta de uso gratuito, Marketgoo escanea tu sitio web y evalúa tus errores técnicos, así como el uso de marketing en tu sitio web y la presencia de redes sociales.

[38. Tableau Public](#)

Software de carácter gratuito que permite a cualquier persona conectarse a una hoja de cálculo o archivo y así crear visualizaciones interactivas de los datos para el sitio web.

4 Branding

Así como hacer un sitio web ahora es tan práctico como nunca antes, aplicaremos el mismo caso con branding. Por si queda alguna duda sobre qué es branding guarden esto en sus cabezas:

“Marketing es la invitación a la cita, Branding es el motivo por el cual aceptás ir a la cita”

Como profesional en branding, sería erróneo definirlo solo como un aspecto gráfico cuando branding es dado al marketing y al mensaje que tú quieres contar a tu audiencia. Y si tú no puedes pagar a alguien para que cree los lineamientos y estrategia de marca, puedes educarte con principios básicos de diseño y de cómo incursionar en contar algo a través de imágenes gratuitas y mensajes emocionales:

Recursos de diseño

Desde plantillas de Photoshop hasta mockups, existen miles de recursos disponibles para el acceso de todos.

[39. Canva](#)

Es una plataforma que viene a alivianar a los emprendedores que no poseen ningún conocimiento sobre artes gráficas. Te permite hacer diseños gráficos impresionantes y crear logos, afiches, brochures de una manera rápida. No supe una labor gráfica de branding pero para comenzar tu proyecto y que no tengas dinero, es adecuado.

[40. Squarespace Logo](#)

Es una herramienta de construcción de logos para usuarios de Squarespace.

[41. ColorPick Eyedropper](#)

Una extensión de Chrome que te permite captar colores de cualquier sitio web.

[42. 0 to 255](#)

Una plataforma que te mostrará variaciones de cualquier color que desees usar.

[43. Craft](#)

Es un plugin gratuito para la aplicación de UI. Sirve para acelerar flujos de trabajo en Sketch y Photoshop.

[44. Invision App](#)

Herramienta de uso para UI (user interactive) perfecta para colaboraciones de diseños web y obtención de retroalimentaciones.

[45. Compressor JPEG](#)

Esta herramienta es apta para creadores de contenido de sitios web que desean comprimir imágenes JPEG fácilmente.

[46. iLoveIMG](#)

Mismo caso anterior, pero para reducciones, si no posees Photoshop, no hay problemas.

[47. Khroma](#)

Descubre, busca y guarda combinaciones de colores que amarás tener.

[48. Marvel](#)

Marvel es una plataforma todo en uno para diseño y prototipo web para diseñadores.

[49. Niice](#)

Plataforma para creación de moodboards en línea.

[50. Removebg](#)

Esta herramienta gratuita te permite remover los fondos de las imágenes.

Plantillas

Recursos ilustrados de libre uso estos son:

[51. Freepik](#)

Plataforma de recursos gráficos gratuitos y de paga que incluyen vectores, PSDs, iconos, ilustraciones agregados todos los días.

[52. Graphic River](#)

Es una mega tienda de recursos gráficos hechos por diseñadores gráficos y revisados a mano cada uno por la misma comunidad de diseñadores. Es una plataforma de paga por producto, pero los precios son súper módicos.

[53. Humaaans](#)

Con su concepto de mezcla y combina ilustraciones de diseñadores que alojan en su biblioteca de diseño, Humaaans es de uso gratuito y con ilustraciones e iconos de buena calidad.

[54. unDraw](#)

Librería de ilustraciones de código abierto donde constantemente actualizan su colección de imágenes en SVG completamente gratuita y sin necesidad de contribución.

[55. Iconos8.es/ouch](#)

Sitio de descarga de ilustraciones gratuitas para potenciar tus proyectos.

[56. Yellow Images](#)

Esta es la plataforma que andás buscando si se refiere a una enorme librería de mockups. Desde camisetas hasta automóviles. No es una opción gratuita pero sí a precio económico.

[57. Absurd Design](#)

¿Posees un Proyecto de lo más inusual y artístico? Estás en el lugar correcto. Absurd Design cuenta con una librería completamente única de diseños absurdos e irreverentes. Ninguna ilustración de ellos pasa desapercibida y lo mejor es que es de libre uso.

Fuentes Gratuitas y Tipografía

Con una enorme cantidad de bibliotecas disponibles, tienes una infinita selección de fuentes de uso gratuito para tus diseños.

NOTA: Siempre revisa los blogs de notas que se incorporan a los comprimidos para saber si las fonts, además de descarga gratuita, pueda ser de uso comercial.

[58. Dafont](#)

Con un gran archive descargable, Dafont te tiene cubierto a cualquier estilo que pienses optar.

[59. Font Squirrel](#)

Y su colección seleccionada a mano de fuentes que están completamente licenciadas para uso comercial.

[60. Google Fonts](#)

Directorio de código abierto orientado para fuentes de diseñadores web.

[61. Adobe Edge Fonts](#)

Adobe y su enorme librería de +500 fuentes para web es una contribución hecha entre Adobe, Google y diseñadores alrededor del mundo. No necesitas registrarte para hacer uso de las fuentes.

[62. Canva Font Combinations](#)

Encuentra la perfecta combinación de fonts con esta herramienta de Canva.

[63. Modular Scale](#)

Utilizando la clásica jerarquización de texto, te permite escalar distintos tipos de fonts y ver cómo se comportan juntas.

[64. Type-Scale](#)

Inspirada en la Modular Scale, pero con la habilidad de escoger la escala apropiado sin una referencia visual.

[65. What the Font](#)

Ingresas una imagen de otro sitio web que te ha gustado la font y este hace una comparación en su base de datos para mostrarte el nombre de la font que tú deseas.

[66. What Font](#)

Mismo caso anterior pero más a la mano. Es una extensión de Chrome que te detecta el nombre y tamaños de la font que deseas.

[67. Wordmarke.it](#)

Te ayuda a escoger la font correcta previsualizando las palabras de tu elección con las fonts que tú ya has instalado en tu computador.

Gráficos para redes sociales

Para la creación de gráficos en tus redes sociales como encabezados de blogs e imágenes de frases inspiradoras para Instagram, estas herramientas te ayudarán a crear mejor estos contenidos:

[68. Pablo](#)

Crea hermosas imágenes para redes sociales en segundos.

[69. Over](#)

Una aplicación que te permite agregar textos e ilustraciones a tus fotos de una manera práctica.

Fotografías para uso comercial

Personalizar tus diseños en tus proyectos sin la necesidad de contratar a un fotógrafo personal. Aquí te muestro mis favoritos fuentes de recurso gratuitos que te van a dar la vida si creas blogs o contenidos afines:

[70. Pexels](#)

Una de las mejores librerías donde encontrar fotos y videos en alta calidad para uso comercial.

[71. Pixabay](#)

Imágenes increíbles gratis para descargar.

[72. Unsplash](#)

Una enorme librería de fotografías aptas para uso comercial.

[73. Kaboompics](#)

Este es un espacio para fotos genuinas y de libre uso.

[74. flickr](#)

La plataforma de Flickr ha habilitado en su motor de búsqueda imágenes de libre de uso y en el enlace que te he mostrado ya está configurado para que te aparezcan imágenes de libre uso de inmediato.

[75. New Old Stock](#)

Es una librería de fotos vintage para libre uso.

Editor de fotos

No todo emprendedor o que posee una idea artística a desarrollar aprendemos Photoshop. Pero con estas herramientas fáciles de usar puedes adquirir un estilo elegante y bien trabajo en poco tiempo:

[76. A Color Story](#)

Esta app gratuita mejora el color que has elegido en tu composición y crea imágenes vibrantes.

[77. Sumo Paint](#)

Un editor en línea sumamente versátil que trabaja desde tu navegador.

[78. VSCO Cam](#)

App disponible para iPhone y Android te permite editar fotografías con una enorme cantidad de impactantes filtros.

5

Soporte tecnológico para tus clientes

Chats para clientes

[79. Tawk.to](#)

Aplicación de mensajería gratuita que te permite monitorear y chatear con los visitantes de tu sitio web.

[80. FreshDesk](#)

Este es un software de soporte al cliente asequible y con un sinfín de características.

[81. Krisp](#)

¿Tu oficina está localizada en un lugar tan ruidoso que te apena que tus clientes perciban eso? Aquí está tu solución. Krisp es una inteligencia artificial de cancelación de ruido. Es apta para quienes hacen programas de podcast, youtubers y llamadas desde el móvil. Es gratuita y puedes adquirirla para iPhone, Android y Windows.

[82. Basecamp 2](#)

Esta plataforma te permite interactuar con el cliente, mostrar avances de trabajo y al mismo tiempo el cliente puede hablar con el profesional dentro del equipo que él desee. Dejando atrás la pérdida de tiempo, recursos de pactar reuniones y la prolongación de estas. Apta para diseñadores, desarrolladores, escritores, etc.

Recursos para servicio al cliente

La experiencia del cliente con tu negocio no sólo se limita a responder o dar soporte diario. Estos recursos combinan todo, desde las redes sociales hasta las notificaciones automáticas y las mejores prácticas para ayudarte a brindar una mejor experiencia a tus clientes:

[83. Batch](#)

Batch es tu solución para automatizar y enviar notificaciones a correo a tus clientes.

[84. TalkWalker](#)

Una alternativa fácil y gratuita de un sistema de alertas que te va actualizando en tu correo electrónico cualquier tema que tú has petitionado. Desde shows favoritos, webinars, eventos, etc.

Encuestas en línea

Las siguientes herramientas te servirán para validar tu idea de negocio, recopilar comentarios en tiempo real, recabar información demográfica o simplemente medir la felicidad de tus clientes o audiencia:

[85. Formularios Google](#)

Crea geniales formularios y encuestas en línea gratuitamente con Google.

[86. Survey Monkey](#)

Es una de las mejores plataformas y la más asidua por empresarios del mundo. Cabe aclarar que es una plataforma de paga.

6

Marketing

Plataforma de Marketing para Correos Electrónicos

Hazte de más suscriptores, envía mejores emails. Crear y hacer campañas de marketing cada vez es más práctico. La mayoría de estas buenísimas soluciones de marketing por correo electrónico se integran con otros programas, permitiéndote unificar todas las piezas para una mejor estrategia de marketing:

[87. Mailchimp](#)

Esta aplicación me ha permitido poder crear mensajes automatizados de bienvenida, crear campañas y actualizar a usuarios sobre nuevos cambios de marca o nuevo contenido en el blog de agencia. Y hasta este punto todo ha sido gratis. Claro, esta plataforma posee una versión de paga al sobrepasar los 2,000 suscriptores.

Captación de leads (potenciales clientes) y Landing Pages para ventas

Cuando queremos captar nueva audiencia u orientar a potenciales clientes a hacer una compra, las landing pages y plataformas para hacer correos en frío son una solución eficiente. Porque hacer ventas por correos no está pasado de moda y sigue siendo el elemento más poderoso vigente más que las redes sociales. Por ello aquí te mostraré plataformas que te ayudarán a embellecer tus landing pages que sean orientadas a tomar la acción y plataformas de paga para correos en frío (cold email):

[88. LeadPages](#)

Haz crecer tu negocio más rápido con las plantillas de alta conversión que posee LeadPages y aprovecha la prueba gratis.

[89. about.me](#)

Consigue una landing page gratuita a través de about.me. Si eres una sola persona con tu negocio o idea esta solución es genial para promocionar quien eres por medio de correo electrónico.

[90. Mailshake](#)

Mailshake es una todo en uno para enviar campañas, automatizar y revisar que tu correo no sea SPAM. Ingresas a tus potenciales clientes en campañas dependiendo de la finalidad y puedes configurar cada cuantos días y la cantidad de seguimientos que puedes hacer para por fin poder hacer una venta con tu potencial cliente.

[91. Woodpecker](#)

Woodpecker cumple la misma finalidad que Mailshake. Es también una plataforma de pago, pero son de esas plataformas que debes tenerlas en mente cuando tu empresa ha crecido en rentabilidad y buscas crear ventas con procesos automatizados. Al igual que Mailshake, para gustos, colores. Prueba sus 14 días de prueba gratis.

[92. G Suite](#)

G Suite es de Google y es una herramienta todo en uno que es difícil encajarla en una categoría. Es una plataforma que te sirve para tener todas las herramientas de productividad y organización de Google en un solo lugar desde tu propio dominio. Yo la utilizo para poder recibir respuestas de los correos en frío que hago a través de Mailshake. Es un debes de tenerla si quieres incursionar en correos en frío a través de Mailshake.

Además, me permite ver mi mensajería de correo a través de la app de Gmail en el móvil, puedo programar trabajos con mi equipo e incluso automatizar Trello dentro de esta. No es una plataforma gratuita, pero si la consideras para hacer correos en frío, el precio es bastante módico para las prestaciones que brinda.

[93. Mail-tester](#)

Mail-Tester es esa herramienta gratuita que me ha enseñado muchísimo a cómo crear un correo electrónico que no suene a spam. Hoy en día con los filtros avanzados de Gmail, muy fácilmente puedes caer en la carpeta de spam si no tienes cuidado qué palabras o conjunto de palabras son consideradas como spam.

[94. Mx Toolbox](#)

Esta herramienta es la salva pellejos si estás incursionando en correos en frío. Te muestran todos los listados negros en los cuales tu cuenta puede llegar a caer justa o injustamente. Al saber que estás en un listado negro, caerás en la bandeja de spam de muchos potenciales clientes y nadie desea eso.

Redes Sociales

Mantener redes sociales es un proceso agotador. Pero no te preocupes que para ser efectivo no necesitas estar todo el tiempo en ellas. Estas herramientas pueden ayudarte a aumentar seguidores, alentar a tu audiencia a hacer acciones y rastrear resultados:

[95. Buffer](#)

Esta plataforma posee su versión gratuita y te permite programar publicaciones en las más populares plataformas que existen en el mercado.

[96. Buffer Stories Creator](#)

Herramienta completamente gratuita para crear historias para Instagram.

[97. How Many Shares](#)

Entra cualquier URL de tu red social predilecta y recibe la cantidad total de compartidos que hace tu audiencia en tu red social.

[98. AddThis](#)

Es una colección responsiva de botones para compartir que se alojen a tu sitio web.

Te ayudará a incrementar número de seguidores y en involucrar a los lectores en el sitio web. Lo mejor de todo es que completamente gratis.

[99. Disqus](#)

El más popular sistema de comentarios para tu blog.

[100. Click To Tweet](#)

Aumenta las participaciones en las redes sociales escribiendo previamente lo que quiere que los lectores digan de ti o de tu publicado. Agrega integrar el botón "haga click para twitrear" en cualquier parte tu sitio web.

[101. Later](#)

Agenda y maneja tus publicaciones en Instagram con esta herramienta, el número uno del mundo.

Mejora de Contenido Marketing Networking

Y claro, de nada sirve poder utilizar tanta plataforma para manejar y agendar tus contenidos de blog o redes sociales si tu contenido realmente no conduce a un crecimiento comercial a largo plazo. Estas herramientas que te presento a continuación son recursos gratuitos que te ayudarán a mejorar tu contenido en tu negocio:

[102. Coschedule Analizador de Encabezados](#)

Esta es una herramienta que me da mucho pesar no exista en español porque sus métricas son buenísimas si quieres crear un gran impacto a la audiencia. Si eres más adiestrado en inglés intenta escribir el título que tienes contemplado y luego traducirlo al español.

[103. Copyscape](#)

¿Quieres saber si otro blog está copiando tu contenido? Es tan fácil como introducir el URL de tu contenido y este te arrojará los enlaces en los que existen gran similitud con tu contenido. Recuerda que tu contenido es valioso y violentar tus derechos de autor es penado por la ley.

[104. Lorca Editor](#)

Este editor de texto te ayudará a crear escritos más profesionales.

7

Organización y comunicación con tu equipo de trabajo

Gestores de proyectos

Las personas productivas ponen sus prioridades primero y nunca se dejan llevar al estar organizados. Es más sencillo decirlo que hacerlo, pero uno aprende a ser productivo, no se nace y estas herramientas te ayudarán en gran medida a identificar lo que es importante, crear seguimientos de tiempo y delegar tareas:

[105. Trello](#)

Trello es un gestor visual de proyectos donde se utilizan tableros, listas y tarjetas para que puedas divertirte organizando y priorizando tus proyectos. Lo mejor de todo es que puedes compartir tableros con las personas involucradas en el proyecto.

[106. Airtable](#)

Si andas buscando realmente un todo en uno a nivel de gestor, organizador y automatizado de tareas, Airtable es una de las plataformas más completas para trabajar en equipo que existe en el mercado.

[107. Slack](#)

Slack es la herramienta de chat gratuita más eficaz del mercado para entornos laborales. Es fácilmente automatizable con Adobe, Trello, Google Drive, Calendar, por nombrar algunos.

Herramientas para conferencias

[108. Zoom](#)

Para videoconferencias, conferencias web, webinars y uso compartido de pantalla.

[109. Skype](#)

Video llamadas gratuitas, llamadas de voz y mensajería.

Agendadores

[110. Calendly](#)

Calendly es una plataforma que te ayuda a programar reuniones sin tener que responder y enviar decenas de correos. Sólo basta con enviar las disponibilidades de horas que tienes para hacer la reunión y la llamada y la persona responde a la aplicación, finalmente a ambas partes les envían recordatorios de la reunión pactada.

[111. Assistant.To](#)

Es una aplicación que se automatiza de maravilla con cuentas Gmail. Puedes agendar llamadas, reuniones y enviar recordatorios a los interesados. Es una herramienta gratuita.

8

Productividad

Aplicaciones para listados

[112. Zapier](#)

Zapier te permite automatizar tareas con una app, permitiéndote enlazar una enorme cantidad de plataformas como Trello, Slack, PayPal, Basecamp, Mailchimp. De esta manera tienes tu trabajo enfocado en una sola aplicación y te enfocas en lo que realmente importa: tu producción. Prueba la versión gratuita, te da para automatizar varias aplicaciones básicas.

[113. Todoist: Gestor de tareas pendientes](#)

Esta es una extensión de Chrome que te organiza conforme fechas qué actividades harás cada día. Y cuando esta actividad se ha acercado o se pasó del día, te notifica por medio del icono de la extensión.

[114. Focus To-Do](#)

Una aplicación móvil que combina la Técnica Pomodoro con la gestión de listados. Ideal si gustas tener todo sobre tu productividad en una sola app. Además, incorpora diferentes tipos de ruido blanco en el cronómetro para que tu concentración se incremente.

[115. IFTTT](#)

Con IFTTT puedes crear tus propias recetas o usar las que otros usuarios han compartido públicamente y personalizarlas. Esta última vía es la manera más fácil de empezar. Solo ten cuidado de cambiar los enlaces por los de tus cuentas y editar los textos con las palabras que quieras.

Por darte un ejemplo: si cambias tu foto de perfil en Facebook, así mismo se haga en Twitter. La he dejado en productividad y no en el área de redes sociales porque reduce los tiempos de interacción en todas las redes sociales.

Seguimiento de horas laborales

Se nos acumulan tantos trabajos que no sabemos ni cómo producir en un tiempo eficiente. Para esto te servirán estas aplicaciones, escoge la que más se adapta a tu tipo de trabajo y maximiza tu enfoque en menos horas laborales.

[116. Pomello App](#)

Extensión de Chrome para cronometrar por medio, de la Técnica Pomodoro, el buen uso de tu tiempo laboral. Esta aplicación es eficiente si ya tienes organizado tu Trello para automatizarlas juntas.

[117. Hubstaff](#)

Aplicación para trackear tu tiempo fácilmente automatizable a Trello, Asana, Basecamp, Paypal, etc.

[118. Timeneye](#)

¿Buscas trackear toda tu agenda? Timeneye es un software integrable a Google Calendar y otras aplicaciones. Ideal para equipos de trabajo y freelancers.

[119. toggl](#)

Es una app sumamente simple para usar en tu móvil o como extensión de Chrome.

Aplicaciones para incrementar tu enfoque

Este es un apartado irónico, porque vamos a eliminar distractores tecnológicos con más tecnología. Pero verás su utilidad incrementando tu productividad.

[120. Coffitivity](#)

Una app que recrea sonidos de ambientes y que te ayuda a incrementar tu creatividad y trabajar mejor.

[121. Momentum](#)

Esta app te ayudará a enfocarte en las tareas que tienes para este día. Cuenta con un sistema práctico de listas y deja atrás los distractores de una pantalla principal de navegador.

[122. Unroll Me](#)

Ve instantáneamente un listado de todos tus correos electrónicos de suscripción. Anula suscripciones fácilmente de las que ya no deseas.

[123. Noisli](#)

Mejora tu enfoque y productividad mezclando diferentes sonidos y creando tu ambiente perfecto. Solo ponte tus audífonos y cero nervios.

Aplicaciones para tomar notas

Con tantas cosas que te inspiran de todo el internet los marcadores a veces se quedan cortos y aquí es cuando entran estas aplicaciones maravillosas que nos solventan la vida y nos devuelven la inspiración.

[124. Evernote](#)

Me declaro una amante de Evernote. Es la aplicación de notas más versátil que conozco y me encanta. Puedes configurar tus libretas y notas según lo que vas guardando. Por medio de su extensión de Chrome, te permite guardar notas de sitios web completos. Guardar facturas, credenciales, etc.

[125. Pocket](#)

Esta plataforma te permite guardar desde sitios web hasta videos. Podés guardar casi que todo lo que piensas.

[126. A5.gg](#)

Con único uso para tu navegador. Es una herramienta que te deja guardar notas y que este te las recuerde más tarde, a menos que decidas limpiar tu caché.

[127. Google Keep](#)

Guarda todas tus ideas en donde quiera que estés, así de sencillo es Google Keep.

9

Manejo del Negocio

Contratos

Guardar el contrato, mantener tu negocio seguro con estos contratos en línea legales nunca había sido tan práctico y sencillo. Además, en ambos puedes firmar gracias a sus herramientas.

[128. DocuSign](#)

[129. HelloSign](#)

Compartir documentos

Con tantas opciones que existen hoy en día para almacenar en línea, compartir un archivo puede ser una enorme molestia. Lo bueno es que existen plataformas que lo hacen gratis, son confiables y simples.

[130. Google Drive](#)

[131. Dropbox](#)

[132. WeTransfer](#)

[133. CamScanner](#)

Y esto es todo.

Espero te sea de gran ayuda. Y si posees alguna duda escríbeme a:

Contact@aleserade.com

Hey y no olvides que tengo redes sociales y [Patreon](#) si gustas apoyar mi trabajo. :)





Aleserade

Motívate, Organízate y Fluye